

**Таблиця 5. Ідентифікація моделі коледжу ОДАТРЯ з реальністю**

Коефіцієнт кореляції	Критерій Стьюдента t		
	R=0,94	t <sub>емр</sub>	2,545033
	t <sub>0,05</sub>	2,063899	
	t <sub>0,01</sub>	2,79694	
	P <sub>емр</sub>	0,5133	51,33%

Коефіцієнт кореляції  $R = 0,94$  – це свідчить про те, що лінійний зв'язок між результативною ознакою та факторами, які на неї не впливають є досить сильними. Ймовірність вирогідності моделі за коефіцієнтами резервів моделі складає  $p_{емр} = 51,33\%$ , для  $t_{емр} = 2,545033$ , що являє собою дуже велику зону значущості.

Якщо проаналізувати дані результати, то можна прийти до висновку, що модель досягає значущості і може бути застосована в реальному житті не тільки для закладів освіти I-II рівнів акредитації, а й на рівні вищих закладів освіти III-IV рівнів акредитації, що на сьогодні є необхідним для реалізації якісного освітнього продукту та прибуття на конкурентоспроможному рівні закладу освіти.

### Список використаних джерел

1. Гаркавенко С. С. *Маркетинг: підручник. – 5-те вид. доп. /С. С. Гаркавенко. – Київ: Лібра, 2007. – 720 с.*
2. Котлер Ф. *Основы маркетинга / Ф. Котлер, Триас де Без Ф. – СПб.: Изд-во «Нева», 2004. – 192 с.*
3. Квасикова Г. С. *Управління маркетинговою діяльністю навчального закладу на прикладі коледжу Одеської державної академії технічного регулювання та якості/Г. С. Квасикова//Освіта і наука в умовах глобальних трансформацій: матеріали Всеукр. наукової конференції, (Дніпро, 24-25 листопада 2017р.), – 2017.-С.41-44.*
4. Куденко Н. В. *Стратегічний маркетинг: навч. посіб. /Н. В. Куденко. – К.: КНЕУ, 1998. – 152 с.*
5. Оболенська Т. Є. *Маркетинг у сфері освітніх послуг: автореф. на здобуття наук. ступеня доктора економічних наук: 08.06.02 – «Підприємство, менеджмент та маркетинг» / Т. Є. Оболенська. – Харківський державний університет, 2002. – 33 с.*
6. Пилипчук В. *Маркетингове забезпечення якості освітніх послуг /В. Пилипчук, О. Данніков // Маркетинг в Україні. – 2009. - № 4. – С. 22-28.*
7. Романов А. Н. *Маркетинг / А. Н. Романов. – М.: ИО «ЮНИТИ», 1998. – 560 с.*
8. Старостіна А. О. *Маркетинг / А. О. Старостіна, Д. М. Черваньов, О. В. Зозульов. – К.: Знання – Прес, 2002. – 340 с.*
9. Томсон А. А. *Стратегічний менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии: учебн. для вузов / А. А. Томсон; пер. с англ. под ред. А. Г. Зайцева, М. М. Соколовой. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1998. – 576 с.*
10. Фадєєв В. І. *Маркетинг освітніх послуг / В. І. Фадєєв, М. В. Фадєєв, С. М. Ганжа. – Євпаторія: Православне видавництво «Кримський Афон», 2009. – 168 с.*

**Г. Б. Пелешенко, В.Ю. Лебеденко, О.В. Нетроніна, Г.С. Маслак**

### ЗАХОДИ ПО ПОЛПШЕННЮ НАВЧАННЯ СТУДЕНТІВ-МЕДИКІВ З БІОЛОГІЧНОЇ ХІМІЇ

В минулому році на кафедрі біохімії та медичної хімії Дніпропетровської медичної академії був облаштований та запрацював комп'ютерний клас. Студенти II курсу лікувальних та стоматологічного факультетів академії пройшли в цьому класі побічний та підсумковий контроль з бази тестових завдань «Крок1» за всіма розділами біологічної хімії, що покращило якісні показники при складанні тестового іспиту по закінченню II курсу. Тести «Крок1» показують рівень знань, але не забезпечують належні навички використання отриманих студентами знань на практиці, що є дуже важливим в сучасному навчанні студентів-медиків.

З метою поглиблення контролю знань та отримання означених навичок приступили до другого етапу використання комп'ютерного класу. Створено банк схем метаболічних перетворень з усіх розділів біологічної хімії – енергетичного, вуглеводного, ліпідного, амінокислотного обмінів та їх взаємозв'язку. Особливий наголос в створенні цих схем зроблено на взаємні перетворення речовин в організмі людини. За до-

помогою цих схем створюють різноманітні види контролю знань. Так, на одних схемах потрібно вставити відсутні назви з запропонованих. В інших схемах потрібно виправити помилки шляхом перестановки назв метаболітів. В третіх схемах потрібно виправити помилки, використовуючи наданий перелік назв включно з вірними назвами.

Означений контроль планується здійснювати безпосередньо при роботі студентів за комп'ютерами в класі, а також для дистанційного навчання та контролю [1]. Передбачається робота з цими схемами груп студентів, кожному окремому студенту запропоновано попрацювати з фрагментом певної схеми. Далі відпрацьовані студентами фрагменти переносяться на загальну схему. При цьому оцінюється робота кожного студента окремо та загальний результат групової роботи.

Важливішим завданням викладача є мотивація схильності студента до пошукового методу, підтримка зацікавленості до навчального процесу [2]. Наприклад, дуже гнучким варіантом аналітичної вправи є поступове логічне складання з пазлів ланцюгу реакцій будь-якого метаболічного процесу. Далі, студент припускає який можливий напрямок буде мати біохімічний процес за умов патологічного стану. З метою активізації та залучення студентів заочної форми до роботи у групі в інтерактивному середовищі пропонується використання форумів для обміну інформації та надання консультації між студентами. Для ефективного засвоєння матеріалу можливим є надання частині студентів з групи права об'єктивного оцінювання виконаних завдань іншої частини студентів. На наступному етапі ролі студентів змінюються. Оцінювані студенти набувають права експертів, і навпаки, студенти, що були контролюючими, стають екзаменованими.

Таким чином, використання динамічних та комунікативних підходів може сприяти набуттю вмінь зіставляти різні біохімічні процеси у їх взаємозв'язку та розвитку аналітичного і логічного мислення студентів-медиків.

### **Список використаних джерел**

1. Машейко І.В., Пелешенко Г.Б., Машейко А.М. Роль інформаційних технологій у викладанні дисциплін студентам вищих медичних навчальних закладів / *Медична освіта*. – 2017. – №1 (73). – С. 23-26. 2. Черненко Г.П., Лебеденко В.Ю., Пелешенко Г.Б. Пошуки методів і форм дистанційного навчання в рамках самостійної роботи студентів / *Матеріали Всеукраїнської наукової конференції «Актуальні проблеми розвитку освіти і науки в умовах глобалізації»*. – Частина 1. – Дніпропетровськ: Роял Принт, 2016. – С. 123-125.

**3. А. Потіха**

## **ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ВИЩОЇ ОСВІТИ В КАНАДІ**

Канада – мультикультурна країна з успішною практикою побудови суспільства, де будь-яка людина має можливість повноцінно використовувати власні здібності та потенціал.

Канада є федерацією з 10 провінцій та трьох територій, що і робить систему її освіти досить неоднорідною. Згідно з Конституцією Канади, провінційні уряди несуть відповідальність за всі рівні освіти. На федеральному рівні немає міністерства чи освітнього департаменту. Три території Канади – Юкон, Північно-західні території і Нунавут – не мають такого ж конституційного статусу, як провінції, і в багатьох галузях вони піддаються більш прямому контролю федерального уряду.

Вища освіта Канади представлена коледжами та університетами, що підпорядковуються губернським та територіальним урядам, і кожна юрисдикція має свої власні механізми забезпечення якості. Головна відповідальність за внутрішнє забезпечення якості покладається на самі заклади вищої освіти.

У Канаді не існує єдиного федерального органу, що регулює діяльність закладів вищої освіти, кожен освітній заклад несе відповідальність за забезпечення якості