

# **INTERNATIONAL SCIENTIFIC INNOVATIONS IN HUMAN LIFE**

Proceedings of X International Scientific and Practical Conference

Manchester, United Kingdom

13-15 April 2022

**Manchester, United Kingdom**

**2022**

## UDC 001.1

The 10<sup>th</sup> International scientific and practical conference “International scientific innovations in human life” (April 13-15, 2022) Cognum Publishing House, Manchester, United Kingdom. 2022. 668 p.

## ISBN 978-92-9472-195-2

The recommended citation for this publication is:

*Ivanov I. Analysis of the phaunistic composition of Ukraine // International scientific innovations in human life. Proceedings of the 10th International scientific and practical conference. Cognum Publishing House. Manchester, United Kingdom. 2022. Pp. 21-27. URL: <https://sci-conf.com.ua/x-mezhdunarodnaya-nauchno-prakticheskaya-konferentsiya-international-scientific-innovations-in-human-life-13-15-aprelya-2022-goda-manchester-velikobritaniya-arhiv/>.*

### Editor

**Komarytskyy M.L.**

*Ph.D. in Economics, Associate Professor*

Collection of scientific articles published is the scientific and practical publication, which contains scientific articles of students, graduate students, Candidates and Doctors of Sciences, research workers and practitioners from Europe, Ukraine, Russia and from neighbouring countries and beyond. The articles contain the study, reflecting the processes and changes in the structure of modern science. The collection of scientific articles is for students, postgraduate students, doctoral candidates, teachers, researchers, practitioners and people interested in the trends of modern science development.

**e-mail:** [manchester@sci-conf.com.ua](mailto:manchester@sci-conf.com.ua)

**homepage:** <https://sci-conf.com.ua>

©2022 Scientific Publishing Center “Sci-conf.com.ua” ®

©2022 Cognum Publishing House ®

©2022 Authors of the articles

# PHARMACEUTICAL SCIENCES

УДК: 615.03: (615+33)

## ОСОБЛИВОСТІ УЧБОВОГО ПРОЦЕСУ З ФАРМАЦЕВТИЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТА ТА МАРКЕТИНГУ ЗА УМОВ ДИСТАНЦІЙНОГО НАВЧАННЯ

**Макаренко О. В.**

д.мед.н., професор

**Заславський Д. Д.**

викладач

**Корнієнко В. В.**

викладач

Дніпровський державний медичний університет

м. Дніпро, Україна

Реальність сучасного часу перевели заняття у закладах вищої освіти (ЗВО) у дистанційний формат. Заняття рекомендовано проводити у часовому регламенті розкладку очних занять та у режимі відеоконференції.

Майбутнє – за змішаним навчанням, яке дуже легко перемикає в різні режими: збільшувати чи зменшувати офлайн- або онлайн- компоненти, обирати різні організаційні моделі та стратегії відповідно до можливостей, потреб і викликів. Викладачам потрібна як емоційна підтримка, так і забезпечення інтернетом та технікою.

З іншого боку, прямий процес традиційних методик організації навчання в інтернет, пов'язаний з рядом проблем. Тривале пасивне слухання лекцій за комп'ютером втомлює студентів. Повтор учбового матеріалу в різних групах одного потоку втомлює і викладачів. Підготовка презентацій та індивідуальних співбесід зі студентами по переписці вимагає багато часу. Викладання та навчання «дома» потребує якісної техніки та володіння різними програмними засобами.

Згідно з навчальними планами за спеціальністю «Фармація» вивчення дисципліни «Фармацевтичний маркетинг та менеджмент» здійснюється в VIII – IX семестрах.

Метою вивчення дисципліни є сформувати та поглибити у здобувачів вищої освіти професійно компетентні знання та практичні навички щодо базових категорій менеджменту та маркетингу, здійснення загального та маркетингового управління фармацевтичними організаціями з урахуванням міжнародного досвіду та адаптацією до сучасних реалій вітчизняного ринку.

Під впливом складності, нестабільності, непередбачуваності, плинності зовнішнього середовища організацій радикально змінилася робота керівників: підвищилася самостійність та відповідальність за вибір стратегії фармацевтичних організацій та аптечних підприємств, прийняття управлінських рішень, за фінансові результати підприємств, їх прибутковість, за забезпечення працівників заробітною платою, за розвиток демократизації управління тощо.

Назва та зміст дисципліни ФММ передбачають поєднання теоретичних, економічних основ менеджменту та маркетингу з особливостями фармації. У розділі менеджменту розглядаються загальні положення, дія яких повністю поширюється на всі рівні управління фармацевтичними організаціями (інституційний, управлінський, технічний).

Серед комунікативних процесів управління виділяються види інформаційних потоків та їх зміст у фармацевтичних підприємств; звертається увага на спілкування з відвідувачами аптек, облік і розгляд пропозицій, заяв та скарг; вивчаються автоматизовані системи управління та інформаційно-керуючі системи у фармації. Значна частина специфічних аспектів розглядається при опрацюванні питань підприємництва: державне регулювання підприємницької діяльності, правила реалізації лікарських препаратів, розробка бізнес-плану, соціальна відповідальність фармацевтичних організацій тощо. Теоретичні положення управління трудовими ресурсами та кадрового менеджменту поєднуються з висвітленням управління фармацевтичними кадрами, їх

підготовки, підвищення кваліфікації, зайнятості, кадрового маркетингу, набору та відбору працівників в організаціях, ротації, управління конфліктами та стресами.

Всі ці напрямки дуже складно вивчати у дистанційному форматі. Проте, прикладами нових масштабних навчальних практик є гейміфікація та проектна діяльність є можливість використати у вивченні ФММ. Гейміфікація та використання атрибутики для ігор у навчання студентів у активний процес засвоєння знань, викликає інтерес та емоційну активність. Знання, котрі примножені на емоції, засвоюються глибше та зберігаються довше.

Грайлива практика дозволяє студентам діяти в навчальній ситуації, котра близька до реальної, для апробації та розвитку професійних та власних компетентностей. Одним з варіантів діяльної навчальної практики є проектна діяльність. Робота з проектом сприяє розвитку у студентів гнучких навичок, таких як креативність, вміння спілкуватись, навчатися, організовувати роботу свою, так і інших членів команди. Це саме то, що достатньо високо цінується на ринку праці.

Мета організації таких заходів складається у збільшенні залучення студентів в процес отримання нових знань. Простим становиться тільки то, що зрозуміло, а це дуже власний та індивідуальних процес.

При оцінці ефективності нової освітньої технології або моделі навчання велика спокуса порівняти результати навчання, отримані студентами при застосуванні даної технології, з результатами навчання у традиційній моделі очного навчання.

Оцінка ефективності онлайн навчання або використання дистанційних освітніх технологій може здійснюватися через призму цих цільових показників, але така оцінка доречна в умовах планомірного переходу на нові моделі освітнього процесу.