

СПОСОБЫ САМОПРЕЗЕНТАЦИИ ВРАЧА НА МЕДИЦИНСКИХ ИНТЕРНЕТ-БЛОГАХ

В статье исследуются способы и средства самовыражения врача на интернет-блогах. Описывается специфика речевого поведения врача на каждой из составляющих частей блога. Выделяются языковые средства, формирующие языковую личность врача в данной среде.

Ключевые слова: *медицинский блог, языковая личность, врач, речевое поведение.*

Изучение речевого поведения индивида в аспекте его профессиональной деятельности является важной задачей антропологической лингвистики. Понятие «языковая личность» возникло в связи с необходимостью исследования роли личности в функционировании языка, а также функции языковых единиц в процессе деятельности человека. Дефиниция данного понятия определяет языковую личность как носителя того или иного языка, отличающегося по произведенным им текстам с точки зрения особенностей употребления в этих текстах определенных средств данного языка [3; 515].

Современный врач в пределах своей профессиональной деятельности повседневно становится участником сложного и многоаспектного коммуникативного процесса. Деятельность врача немыслима без использования интернет-ресурсов, с помощью которых он узнаёт о новейших достижениях медицины, делится своим опытом и знаниями, общается с коллегами, ведёт он-лайн консультации.

Врачу доступно всё разнообразие интернет-пространства. Одним из видов веб-платформ, которые врач использует в своей деятельности, является блог. В нём врач может публично размещать свои записи, а читатели данного блога могут вступать в дискуссию с ним и комментировать его публикации.

Актуальность данного исследования обусловлена тем, что интернет-среда полностью меняет рамки общения в формате «врач–врач», диктует новые формы речевого поведения врача, которые заключаются в использовании новых средств выразительности, не свойственных живому общению, применении особых форм общения и самопрезентации, делающих процесс общения эффективным. Тематика общения врачей между собой напрямую связана с решением медицинских проблем, которые, в свою очередь, связаны со здоровьем человека.

Изучению коммуникативного поведения врача в интернете посвящено немало работ, среди них исследования Е.Ю. Гагариной, Н.Г. Асмус, В.В. Журы и других. Но вопросы, касающиеся особенностей самовыражения языковой личности врача, ведущего блог, ещё не являлись объектом лингвистических исследований.

В данной статье впервые предлагается модель языковой личности врача, ведущего блог, описывается специфика и эмоциональная направленность публикаций в блоге,

освещаются средства самопрезентации врача в блоге с точки зрения семантики и стилистической маркированности.

Известно, что блог представляет собой интернет-дневник из регулярно добавляемых записей, содержащих текст, изображения и мультимедиа файлы. Особенность блогов состоит в том, что они публичны, каждый посетитель блога может вступать в дискуссию с автором и писать комментарии к заметкам (постам) [2].

Основными типами контента на медицинском блоге выступают посты, связанные с описанием историй из клинической практики врачей, обсуждением вопросов ведения клинических случаев, посты-размышления о проблемах медицины и общества, посты-отзывы и посты-критики о деятельности коллег, работе медицинских учреждений и т.д. В связи с этим мы можем выделить два типа блогов: 1. блоги, которые ведут врачи в рамках своей профессиональной деятельности; 2. блоги, которые ведут врачи обо всём том, что не связано с их профессиональной деятельностью.

В нашем исследовании мы выделим общие средства самопрезентации врача на медицинском блоге, а также проанализируем языковые средства, формирующие его языковую личность. К средствам самопрезентации врача мы отнесем: 1) название блога; 2) способы обращения к посетителям на главной странице; 3) представление себя; 4) способы установления контакта; 5) информацию о виде деятельности; 6) теги (метки) к публикациям, задающие основу сообщения; 7) круг интересов автора блога; 8) дополнительную информацию.

Рассмотрим указанные средства самопрезентации врача подробнее.

1. Название блога

При названии блога некоторые врачи используют свою фамилию (*nasedkin.livejournal.com* – Алексей Наседкин) или только имя¹ (*vaideem.livejournal.com* – *vaideem*). В большинстве случаев для медицинских блогов характерны **названия-псевдонимы**, нарицательные элементы которых характеризуют автора по каким-либо признакам: роду деятельности, сфере интересов и несут дополнительную смысловую нагрузку.

Наиболее распространённым является название, которое указывает на род деятельности, и содержит элементы *doctor*, *doct*, *doc*, *dok*, *doktora*, *med*, *dr*, а также слова, несущие дополнительную информацию. Например: *doctor-help.org.ua* – «помощь врачей», *uncle-doc.livejournal.com* – «дядя-доктор», *medgyna.livejournal.com* – блог, посвященный женскому здоровью, *dr-jamais.livejournal.com* – «доктор-жаме²», *doktorbel.livejournal.com*, *doc-asia.livejournal.com*³, *stelazin.livejournal.com* – от названия препарата *Стелазин*⁴, применяемом а психиатрии (автором блога является врач-психиатр).

В названиях блогов нам встретились слова с экспрессивной окраской, придающей им (названиям) ироническое значение. Например: *dok-zlo.livejournal.com* – «доктор-зло», *doktor-killer.livejournal.com* – «доктор-убийца».

¹ Попытки связать с автором блога и уточнить его реальное имя были безуспешными. Предположительно, название блога *vaideem* является именем автора, так как оно отображено в его профиле в графе *имя*.

² *jamais* – фр. никогда.

³ Значения компонентов *bel* и *asia* и их отношение к деятельности авторов в названиях блогов *doktorbel.livejournal.com* и *doc-asia.livejournal.com* установить не удалось.

⁴ Стелазин применяется при психозах, шизофрении, галлюцинаторном и аффективно-бредовом состоянии, психомоторном возбуждении [4]

Также среди псевдонимов врачей можно выделить **усеченные слова**, состоящие из имени автора и фамилии или из имени и другого усеченного слова (часто характеризующего его деятельность), которые Н.А. Ахренова называет слова-гибриды [1; 19]. Например: *botalex.livejournal.com* – Alex от Alexey (Алексей Яковлев), bot от хобби автора – ботаники: «... изначально этот блог посвящен моему главному хобби – ботанике. Для подписки такого увлечения приходится много колесить по тропикам» – на главной странице своего блога автор позиционирует себя как «**РУССКИЙ ДОКТОР В ТРОПИКАХ**».

2. Способы обращения к посетителям на главной странице

Информация на главной странице является ключевым элементом всего блога. Она должна располагать к себе посетителей блога и задавать тон всех публикаций в нём. Видя сообщение на главной странице блога, посетитель решает, нужно ли ему дальше читать посты в этом блоге.

В нашем исследовании мы выделяем четыре типа заглавных сообщений в блоге: 1) стандартные сообщения, содержащие стилистически нейтральную лексику и четкую информацию о содержании блога (*УКРАИНСКИЙ МЕДИЦИНСКИЙ БЛОГ. Здоровье Украины. Медицинское образование. Работа врачом за границей. (doctor-help.org.ua)*; *Записки реаниматолога. Журнал о медицине и не только (doktorbel.livejournal.com)*; *Игорь Синельников. (dr-jamais.livejournal.com)*; 2) сообщения, содержащие стилистически маркированные языковые единицы и графические средства выразительности (текст написан заглавными буквами) (*Блог д-ра Утина, кардиопозта* (авторский неологизм) (*bes-korablya.livejournal.com*); *РУССКИЙ ДОКТОР В ТРОПИКАХ (botalex.livejournal.com)*; *СМОТРОВАЯ ВОЕНВРАЧА. Давайте будем посмотреть (uncle-doc.livejournal.com)*; 3) сообщения, содержащие сравнение или ассоциацию с людьми или явлениями, предположим, – метафоры (*Цирк дрессированных демонов* (сравнение с пациентами психбольницы) имени Корбиниана Бродмана⁵ (*stelazin.livejournal.com*); Блог *визуальных осколков* (сравнение с фотографиями, комментируемыми в блоге) *Иллюстрированный журнал Алексея Наседкина (nasedkin.livejournal.com)*; Блог *добрых психиатров (drtmax.livejournal.com)*; 4) сообщения, содержащие компоненты, обладающие эмоционально-экспрессивной окраской, слова в переносном значении (*Убийцы в белых халатах. Кто, где, кого убивает, прикрывшись белым халатом (doktor-killer.livejournal.com)*; *Анамнез жизни доктора. Веселится и ликует (dok-zlo.livejournal.com)*. 5) сообщения, содержащие другие средства выразительности (*Я дам вам парабеллум* (пистолет). *Берегите пенсне, киса. Сейчас начнется!* (приводится сатирическая цитата из фильма «Двенадцать стульев», подразумевается иронический стиль публикаций автора (*gevella.livejournal.com*); *Нem!* – *согласилась она* (по нашему мнению, здесь используется стилистический приём оксюморон, так как выражается противоречивость написанного (*doc-asia.livejournal.com*)).

В заглавных сообщениях медицинских блогов используются формы родительного падежа в функции определения, номинативные односоставные предложения, безличные предложения, нечленимые предложения, деепричастия.

3. Представление себя

В исследуемых блогах были выявлены три варианта представления врачом себя: имя («*Меня зовут Владимир*»); имя, фамилия («*Меня зовут Бесчанов Павел*», «*Меня зовут*

⁵ Корбиниан Бродман – немецкий невролог.

Алексей Наседкин», «Игорь Синельников»); род деятельности («*медицинский журналист*», «*Убийцы в белых халатах*»).

В остальных анализируемых случаях отсутствует представление автором себя, и читатель узнает его лишь по обращениям типа «*Многие годы я веду медицинский блог ...*». В основном здесь используются простые повествовательные стилистически нейтральные предложения.

4. Способы установления контакта

В данном пункте мы можем выделить три аспекта установления контакта с посетителями блога:

1) автор пытается привлечь внимание читателей с помощью различных средств выразительности речи (использование восклицательных конструкций): «*Рад приветствовать вас на страницах этого блога!*» (*nasedkin.livejournal.com*);

2) автор налаживает контакт с читателями, с целью вызвать доверительные отношения: «*скажу сразу – меня можно на ты, даже если вы младше меня, так оно проще*» (*doktorbel.livejournal.com*);

3) автор даёт краткое описание своего блога, предоставляет информацию о публикациях в нем с целью привлечь внимание читателей: «*Мой журнал о моей работе, жизни ...*»; (*doktorbel.livejournal.com*); «*В журнале в основном пишу о различных механизмах человеческой психики*»;

4) чтобы вызвать доверительное отношение к читателям, автор приводит им пример реальной ситуации, используя вопросительные предложения со словами с эмоционально-экспрессивной окраской; в этой ситуации каждый может увидеть что-то своё: «*Вас достали на дежурстве? Родственники орут и воняют под дверь ординаторской «Почему вы привязали его к кровати?»*»;

5) также автор может призывать гостей блога стать участниками коммуникативного процесса, используя побудительные предложения: «*Приходите и говорите. Мы поймем. Мы поддержим и утешим. И даже вместе посмеемся*» (*doktor-killer.livejournal.com*).

Грамматическими средствами выразительности в данном случае выступают глагольные формы и знаки препинания.

5. Информация о виде деятельности

Информация о видах деятельности предоставляется в профиле автора, она может содержать сведения о его основной и дополнительной работе, увлечениях, опыте работы и стажировках, достижениях и наградах. Данная информация повышает общий рейтинг блогера.

Информацию о виде деятельности разделим на составляющие:

1) профессия, должность, место работы: «*Онколог, онкодерматолог*» (*dr-jamais.livejournal.com*); «*Утин Алексей Георгиевич. Врач-кардиохирург, кардиолог*» (*beskorablya.livejournal.com*); «*Работаю врачом анестезиологом-реаниматологом в госпитале, городской больнице*»; (*doktorbel.livejournal.com*);

2) профессия, должность – увлечения: «*По первой профессии – я доктор. По любимой профессии – преподаватель...*» (*dok-zlo.livejournal.com*); «*Семейная пара психиатров-охотников-садоводов-книжечеев, в общем, люди разносторонние и самобытные*» (*drmtax.livejournal.com*);

3) профессия – опыт работы – достижения: *«Доктор. Имею три специальности: психиатрия для души, общая практика (она же семейная медицина) для работы, управление здравоохранением..., стажировался в клиниках Берлина и Лондона.. (botalex.livejournal.com)»; «Окончил институт..., стажировался ..., получил премию ..., член общества..., опубликовался в ..., и т.д.»*

Информация о видах деятельности представлена с помощью простых именных и глагольных сказуемых в настоящем и прошедшем времени. Используются средства выразительности в виде графических компонентов (знаков препинания) и стилистически маркированной лексики (*«Семейная пара психиатров-охотников-садоводов-книголюбителей...»*).

6. Теги (метки) к публикациям

Каждая публикация в блоге содержит ключевые слова, задающие основу и общую тему сообщения, с их помощью публикация становится семантически наполненной. Благодаря тегам читатель решает, интересна ли ему будет данная публикация: *«ножевое – операция – суицид – анестезия – осложнения»; «лекарства - медицина – медицинское право - медицинизм»; «неотложная помощь - ошибки - пациенты - первая помощь - признать ошибку»; «провокация - психи – психиатрия - сезонные обострения».*

В основном теги являются существительными, чаще всего образующими тематические группы слов, реже – прилагательными и глаголами.

7. Круг интересов автора блога

Интересы врача, ведущего блог, могут быть разнонаправленными и разностронными. Список интересов блогера представлен в виде гиперссылок на публикации других авторов. Многообразие интересов автора повышает цитируемость и его работ, в связи с этим повышается его общий рейтинг: *«анестезиолог-реаниматолог, врач, книги, медицина, путешествия, раскопки старин, стрельба из арбалета, хорошие фильмы»; «троллинг, убийцы_в_белых_халатах, убить_всех_людей, урология, фармацевтика, цинизм».*

В списке интересов часто используется стилистически маркированная лексика и иронические высказывания.

8. Дополнительная информация

Дополнительной, но не менее важной информацией является рейтинг активности данного блогера. Он состоит из показателя популярности в блоге (Социального капитала), места в рейтинге и статистики ведения состояния публикаций в блоге (количества записей, написанных и полученных комментариев, меток, избранных записей, фотографий и т.д.). Чем выше посещаемость и чем активнее ведется дискуссия на данном блоге, тем выше рейтинг его автора. Поэтому важной задачей для врача является публикации актуальной и качественной информации на блоге.

При анализе структуры блога мы выделили основные его компоненты: главная страница с лентой публикаций в обратном хронологическом порядке, архив публикаций, личная страница автора, которая может называться как *профиль автора, личная информация, личные данные* и т.д. Значительная часть информации содержится на личной странице автора.

Также была предложена схема элементов самопрезентации врача в интернет-блогах. Страницы интернет-блогов имеют похожую структуру, что является обязательным

требованием при наполнении блога различными материалами. Поэтому все из выделенных компонентов являются обязательными. Однако каждому автору присущ свой стиль наполнения блога информацией: одни авторы используют достаточно строгий и нейтральный стиль повествования (который можно проследить на всех составляющих блога), другие – с повышенной эмоциональной нагрузкой (наиболее ярко проявляется на этапе обращения посетителей на главной странице, способах установления контакта, круге интересов).

В процессе исследования было установлено, что публикациям в блоге чаще всего характерен вольный стиль изложения с элементами иронии и цинизма, благодаря которым автору легче донести информацию к читателю, расположить его к себе, привлечь к дискуссии. Отсутствие реального собеседника позволяет автору использовать языковые средства с повышенной агрессивностью, так как намного проще выражать свои эмоции «за глаза», высмеивать и критиковать деятельность или бездеятельность других.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Ахренова Н.А. Особенности дискурса fashion-блогов / Н.А. Ахренова // Вестник МГОУ. Серия: Лингвистика. №4, 2015. – С. 14-23.
2. Блог // Википедия – свободная энциклопедия. 2016. [Электронный ресурс]: Режим доступа : <https://ru.wikipedia.org/wiki/Блог> (дата обращения: 24.04.2017).
3. Языковая личность: текст, словарь, образ мира / Ю.Н. Караулов, Российский университет дружбы народов // К 70-летию члена-корр. РАН Ю.Н. Караулова. – Москва, Изд-во РУДН, 2006. – 542 с.
4. <http://www.webapteka.ru/drugbase/name6695.html>

Сагірова Л.В., аспірант

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара, Дніпро

СПОСОБИ САМОПРЕЗЕНТАЦІЇ ЛІКАРЯ НА ІНТЕРНЕТ-БЛОГАХ

У статті досліджуються способи самовираження лікаря на інтернет-блогах. Описується специфіка мовної поведінки лікаря на кожній зі складових частин блогу. Виділяються мовні засоби, що формують мовну особистість лікаря в даному середовищі.

Ключові слова: медичний блог, мовна особистість, лікар, мовна поведінка.

Sagirova L., aspirant

Oles Honchar national university, Dnipro, Ukraine

THE WAYS OF DOCTOR SELF-EXPRESSION ON INTERNET BLOGS

The article explores the ways and means of doctor self-expression on Internet blogs. The specifics of speech behavior of the doctor in each of the constituent parts of the blog are described. The linguistic means that form the language personality of the doctor in this environment are allocated.

Key words: medical blog, language personality, doctor, speech behavior.